



# 2005 USA/CANADA ROADSHOW

Workshops y Eventos de Lanzamientos

11-14 de Octubre, 2005

New York  
Toronto  
Los Ángeles



## **WORKSHOP NEW YORK**

**11 de Octubre, 2005**

### **DÓNDE**

En un gran loft privado, con vistas maravillosas, vistas de Manhattan (el lugar es muy popular con fotógrafos y cinematógrafos quien utilizan el espacio para filmar series de TV, filmes y revistas de moda). El espacio es muy grande y nos permite recrear los cuatro mundos del Ecuador y entregar un sentido de viaje a Ecuador para todos los visitantes que vendrán a los acontecimientos. El taller y el lanzamiento se realizarán en el mismo espacio

### **QUIEN**

El taller será asistido por agentes de viaje, managers y dueños de las agencias de viaje, operadores de tours y mayoristas de viaje (travel wholesalers); especialmente los que venden viajes a América latina (pero está abierto a todos los profesionales de viajes que estén interesados en aprender más sobre Ecuador). También invitado son las aerolíneas que ofrecen vuelos a Ecuador y asociaciones de viajes. Esperamos mas de 100+ profesionales de viajes atender el taller.

### **CUANDO**

11 de Octubre de 9:00 AM hasta 12:30 PM

### **FORMATO**

El taller comenzará con un desayuno, lo que permitirá tiempo para todos los profesionales del viaje de llegar al taller. Esto será seguido por una presentación de mas o menos una hora por el Ministerio de Turismo y el Fondo Mixto. Habrá un corto "break" de 5-10 minutos antes del comienzo de la sesión tradeshow que durará por 2 horas. Durante el tradeshow los profesionales de viaje se reunirán con los representantes de los productos del Ecuador para conocer más sobre cada producto en exhibición en la presentación. La sesión del tradeshow se hará en una sala adyacente de la sala donde tenemos la presentación.

### **ESPACIO DE EXPOSICIÓN PARA PARTICIPANTES DE ECUADOR**

Los expositores recibirán una mesa de 6' pies X 3' pies (1.8 metros x 1 metro) para exhibir sus folletos, información y table top displays. Ellos tendrán reuniones con profesionales de viaje en sus espacios/mesas durante la sesión de tradeshow.

### **PROMOCIÓN DEL TALLER**

Colocamos anuncios publicitarios en Travel Agent magazine sobre el taller en New York. Travel Agent Magazine es distribuido a unos 50,000+ agentes a través los EE.UU. y Canadá. La revista también está enviando una serie de faxes e invitaciones por E-mail a profesionales de viajes en Nueva York y ciudades en New Jersey, Pennsylvania y Connecticut que están cercanos de NY. LATITUDE también está enviando invitaciones a su base de datos del trade turístico y también mandamos boletines a la prensa para imprimir información en las revistas trade de viajes.

## **LANZAMIENTO NEW YORK**

**11 de Octubre, 2005**

### **DÓNDE**

En el mismo espacio (loft) dónde el taller sucedió en la mañana.

### **CUANDO**

11 de Octubre de 6:00 PM hasta 9:00 PM

### **FORMATO**

Una recepción/cóctel y presentación sobre Ecuador. Invitado al evento son los medios principales en New York inclusive periódicos, revistas, radio, canales de televisión y el Internet) también directores y los dueños de las grandes compañías de viaje, presidentes y directores ejecutivos de las asociaciones de viajes, funcionarios elegidos de Nueva York, grupos de la protección del medio ambiente que están implicados en la venta y promoción de viajes en América latina, directores de ventas de la aerolíneas que ofrecen vuelos a Ecuador y funcionarios de Ecuador en NY y Washington DC (embajador, General de Cónsul).

### **PORQUE PARTICIPAR**

- Encontrar compañías del viaje en el área de Nueva York (y a un nivel nacional) y hacer las conexiones nuevas de negocio
- Engendrar nuevos negocios y contratos con compañías en Nueva York y también New Jersey, Connecticut y Pennsylvania
- Promover sus productos/compañías con el trade y los más importantes periodistas de viajes a un nivel nacional
- Educar y motivar el mercado norteamericano sobre Ecuador y sus productos/servicios





## **WORKSHOP TORONTO**

**12 de Octubre, 2005**

### **DÓNDE**

En el Marriott Hotel Eaton Center, en el centro de Toronto. El hotel tiene una ubicación muy buena con un acceso fácil. El taller y el lanzamiento se realizarán en el mismo espacio – en el piso donde se efectúan las reuniones y convenciones.

### **QUIEN**

El taller será asistido por agentes de viaje, managers y dueños de las agencias de viaje, operadores de tours y mayoristas de viaje (travel wholesalers); especialmente los que venden viajes a América latina (pero está abierto a todos los profesionales de viajes que estén interesados en aprender más sobre Ecuador). Esperamos entre 75-100+ profesionales de viajes, basados en Toronto de atender el taller.

### **CUANDO**

12 de Octubre de 2:00 PM hasta 5:00 PM

### **FORMATO**

El taller comenzará con una pequeña recepción con coffee y postres, lo que permitirá tiempo para todos los profesionales del viaje de llegar al taller. Esto será seguido por una presentación de mas o menos una hora por el Ministerio de Turismo y el Fondo Mixto. Inmediatamente después la presentación comenzará la sesión tradeshow que durará por 1.5-2 horas. Durante el tradeshow los profesionales de viaje se reunirán con los representantes de los productos del Ecuador para conocer más sobre cada producto en exhibición en la presentación. La sesión del tradeshow se hará en una sala adyacente de la sala donde tenemos la presentación.

### **ESPACIO DE EXPOSICIÓN PARA PARTICIPANTES DE ECUADOR**

Los expositores recibirán una mesa de 6' pies X 3' pies (1.8 metros x 1 metro) para exhibir sus folletos, información y table top displays, etc. Ellos tendrán reuniones con profesionales de viaje en sus espacios/mesas durante la sesión de tradeshow.

### **PROMOCIÓN DEL TALLER**

Colocamos anuncios publicitarios en las revistas del trade Travel Agent y Canadian Travel Press magazine sobre el taller en Toronto. Travel Agent Magazine es distribuido a unos 50,000+ agentes a través los EE.UU. y Canadá y Canadian Travel Press por 15,000+ agentes de viaje. La revista también está enviando una serie de faxes e invitaciones por E-mail a profesionales de viajes en Toronto. LATITUDE también está enviando invitaciones a su base de datos del trade turístico y también mandamos boletines a la prensa para imprimir información en las revistas trade de viajes.

## **LANZAMIENTO TORONTO**

**12 de Octubre, 2005**

### **DÓNDE**

En el mismo espacio en el Marriott Hotel Eaton Center, dónde el taller sucedió.

### **CUANDO**

12 de Octubre de 6:00 PM hasta 9:00 PM

### **FORMATO**

Una recepción/cóctel y presentación sobre Ecuador. Invitado al evento son los medios principales en Toronto inclusive periódicos, revistas, radio, canales de televisión y el Internet) también directores y los dueños de las grandes compañías de viaje, presidentes y directores ejecutivos de las asociaciones de viajes, funcionarios elegidos de Toronto, grupos de la protección del medio ambiente que están implicados en la venta y promoción de viajes en América latina, y funcionarios de Ecuador en Toronto (General de Cónsul).

### **PORQUE PARTICIPAR**

- Encontrar compañías del viaje en el área de Toronto (y nacional) y hacer conexiones nuevas de negocio
- Engendrar nuevos negocios y contratos con compañías en Toronto
- Promover sus productos/compañías con el trade y los más importantes periodistas de viajes en Canadá
- Educar y motivar el mercado canadiense sobre Ecuador y sus productos/servicios





## **LANZAMIENTO LOS ÁNGELES**

**13 de Octubre, 2005**

### **DÓNDE**

En un restaurante especializado en comidas de América del Sur en Los Ángeles. El acontecimiento sucederá en un lugar privado en el restaurante.

### **CUANDO**

13 de Octubre de 6:00 PM hasta 9:00 PM

### **FORMATO**

Una recepción/cóctel y presentación sobre Ecuador. Invitado al evento son los medios principales en Los Ángeles inclusive periódicos, revistas, radio, canales de televisión y el Internet) también directores y los dueños de las grandes compañías de viaje, presidentes y directores ejecutivos de las asociaciones de viajes, funcionarios elegidos de Los Ángeles, grupos de la protección del medio ambiente que están implicados en la venta y promoción de viajes en América latina, y funcionarios de Ecuador en Toronto (General de Cónsul).

### **PORQUE PARTICIPAR**

- Encontrar compañías del viaje en el área de Los Ángeles y hacer conexiones nuevas de negocio
- Engendrar nuevos negocios y contratos con compañías en Los Ángeles
- Promover sus productos/compañías con el trade y los más importantes periodistas de viajes en California
- Educar y motivar el mercado norteamericano sobre Ecuador y sus productos/servicios

## **WORKSHOP LOS ÁNGELES**

**14 de Octubre, 2005**

### **DÓNDE**

En el Meridien Hotel en Beverly Hills (Los Ángeles). El hotel tiene una ubicación excelente en el barrio famoso de Beverly Hills con un acceso muy fácil. (lo que es muy importante porque el tráfico en Los Ángeles es horrible). El taller se realizará en el piso del hotel donde se efectúan las reuniones y convenciones.

### **QUIEN**

El taller será asistido por agentes de viaje, managers y dueños de las agencias de viaje, operadores de tours y mayoristas de viaje (travel wholesalers); especialmente los que venden viajes a América latina (pero está abierto a todos los profesionales de viajes que estén interesados en aprender más sobre Ecuador). Esperamos entre 75-100+ profesionales de viajes, basados en Los Ángeles, Long Beach, Orange County y Ventura County de atender el taller.

### **CUANDO**

14 de Octubre de 8:30 AM hasta 12:00 PM

### **FORMATO**

El taller comenzará con un desayuno, lo que permitirá tiempo para todos los profesionales del viaje de llegar al taller. Esto será seguido por una presentación de mas o menos una hora por el Ministerio de Turismo y el Fondo Mixto. Habrá un corto "break" de 5-10 minutos antes del comienzo de la sesión tradeshow que durará por 2 horas. Durante el tradeshow los profesionales de viaje se reunirán con los representantes de los productos del Ecuador para conocer más sobre cada producto en exhibición en la presentación. La sesión del tradeshow se hará en una sala adyacente de la sala donde tenemos la presentación.

### **ESPACIO DE EXPOSICIÓN PARA PARTICIPANTES DE ECUADOR**

Los expositores recibirán una mesa de 6' pies X 3' pies (1.8 metros x 1 metro) para exhibir sus folletos, información y table top displays, etc. Ellos tendrán reuniones con profesionales de viaje en sus espacios/mesas durante la sesión de tradeshow.

### **PROMOCIÓN DEL TALLER**

Colocamos anuncios publicitarios en las revista del trade Travel Agent. Travel Agent Magazine es distribuido a unos 50,000+ agentes a través los EE.UU. y Canadá. La revista también está enviando una serie de faxes e invitaciones por E-mail a profesionales de viajes en Los Ángeles, y en comunidades alrededor de la ciudad inclusive Orange County, Long Beach, y Ventura County. LATITUDE también está enviando invitaciones a su base de datos del trade turístico y también mandamos boletines a la prensa para imprimir información en las revistas trade de viajes.



## ITINERARIO – WORKSHOPS USA/CANADÁ 2005

### LUNES, 10 DE OCTUBRE 2005

- 07:45 AM** – Vuelo Continental CO886 de Quito hasta New York (Newark Airport, New Jersey)
- 04:30 PM** – Arribo en Newark. Transferencia/taxi al hotel en Manhattan (45-60 minutos de tránsito dependiendo del tráfico).
- 06:00 PM** – Hotel Check in.
- 07:00 PM** – Reunión en grupo en el hotel para un briefing sobre los eventos en NY, Toronto y LA y revisar el horario de la semana

### MARTES, 11 DE OCTUBRE 2005

- 07:00 AM** – Llegue al lugar del evento (loft) para arreglar las mesas de reunión (brochures, etc.)
- 07:30 AM** – Ensayo de las presentaciones (para presentadores).
- 09:00 AM** – El taller está abierto. Los participantes llegan y empiezan por una recepción con desayuno
- 09:30 AM** – Presentación por el Ministerio de Turismo y Fond Mixto de Promoción Turística del Ecuador
- 10:30 AM** – Comienzo del tradeshow para reuniones individuales con agentes de viaje, operadores de tours, mayoristas.
- 12:30 PM** – Conclusión del taller.
- 01:00 PM** – Breve reunión de grupo para discutir el evento de lanzamiento de la tarde. Tiempo libre (4 horas)
- 05:00 PM** – Regresar al mismo lugar donde el taller fue sostenido por la mañana (loft) para prepararse para el lanzamiento.
- 06:00 PM** – Evento de lanzamiento empieza. Los participantes serán recibidos con un cóctel
- 07:00 PM** – Presentación por el Ministerio de Turismo y Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador
- 08:00 PM** – Recepción del cóctel continúa.
- 09:00 PM** – El lanzamiento concluye. Grupo regresa en el hotel.

### MIÉRCOLES, 12 DE OCTUBRE 2005

- 06:30 AM** – Hotel check out y transferencia al aeropuerto para tomar un vuelo hasta Toronto.
- 07:30 AM** – Check in vuelo para Toronto
- 08:30 AM** – Vuelo hasta Toronto
- 10:15 AM** – Llegada en Toronto. Transferencia al hotel.
- 11:30 AM** – Check in hotel
- 12:00 PM** – Reunión en el hotel (en las salas de reuniones donde el taller sucederá). Preparación de las mesas de reunión (brochures, etc.)
- 01:00 PM** – Ensayo de las presentaciones (para presentadores).
- 02:00 PM** – El taller está abierto.
- 02:30 PM** – Presentación por el Ministerio de Turismo y Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador
- 03:30 PM** – Comienzo del tradeshow para reuniones individuales con agentes de viaje, operadores de tours, mayoristas.
- 05:00 PM** – Conclusión del taller.
- 06:00 PM** – Evento de lanzamiento empieza en otra sala del hotel.
- 07:00 PM** – Presentación por el Ministerio de Turismo y Fond Mixto de Promoción Turística del Ecuador
- 08:00 PM** – Recepción del cóctel continúa
- 09:00 PM** – Conclusión del cóctel.

### JUEVES, 13 DE OCTUBRE 2005

- 07:30 AM** – Hotel check out y transferencia al aeropuerto para tomar un vuelo hasta Los Ángeles
- 08:30 AM** – Check in vuelo para Los Ángeles
- 10:15 AM** – Vuelo hasta Los Ángeles
- 12:30 PM** – Arribo en Los Ángeles. Transferencia al hotel.
- 01:30 PM** – Check in hotel en Los Angeles. Tiempo libre para almorzar.
- 04:00 PM** – Ensayo de las presentaciones (para presentadores) en el restaurante donde sucederá el lanzamiento cóctel/recepción.
- 05:00 PM** – Arribo del grupo en el restaurante donde la recepción de lanzamiento sucederá
- 06:00 PM** – Comienzo del lanzamiento/cóctel
- 07:00 PM** – Presentación por el Ministerio de Turismo y Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador
- 08:00 PM** – Lanzamiento/cóctel continúa
- 09:00 PM** – Conclusión del cóctel.

### VIERNES, 14 DE OCTUBRE 2005

- 07:00 AM** – Reunión en las salas de reuniones del hotel donde el taller sucederá. Preparación de las mesas de reunión (brochures, etc.)
- 08:00 AM** – Ensayo de las presentaciones (para presentadores).
- 08:30 PM** – El taller está abierto. Los participantes llegan y empiezan por una recepción con desayuno
- 09:00 AM** – Presentación por el Ministerio de Turismo y Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador
- 10:00 AM** – Comienzo del tradeshow para reuniones individuales con agentes de viaje, operadores de tours, mayoristas.
- 12:00 PM** – Conclusión del taller.
- 12:30 PM** – Resto del día libre

### SÁBADO, 16 DE OCTUBRE 2005

- 07:00 AM** – Salida del hotel para el aeropuerto de Los Ángeles (LAX)
- 07:45 AM** – "Check in" en el vuelo a Quito
- 09:45 AM** – Vuelo Continental CO1594 de Los Ángeles hasta Houston
- 03:00 PM** – Arribo a Houston
- 05:50 PM** – Vuelo Continental CO653 de Houston hasta Quito
- 11:00 PM** – Arribo en Quito

