

# 1r ENCUENTRO INTERNACIONAL TURISMO JUSTO

## Fecha y lugar de celebración

El primero de los eventos sobre Turismo Justo se celebrará en la provincia de Málaga (España), en el Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol, en Torremolinos, durante los días 1 y 2 de junio de 2006. El Encuentro coincide con la I Feria Internacional de Turismo de Latinoamérica EUROCOTAL, que se desarrollará en el mismo recinto entre el 1 y el 4 de junio de 2006.

## Objetivo

El objetivo del I Encuentro Internacional sobre Turismo Justo será orientar acciones dirigidas a fortalecer la contribución del turismo a la equidad y bienestar social. Para ello se tratará de reflexionar sobre el uso de los siguientes instrumentos de intervención: Comercio Justo, Responsabilidad Social Corporativa, Alianzas Estratégicas y Promoción Turística.

## Grupos de trabajo

El evento se dividirá en cuatro Grupos de Trabajo, cada uno de ellos coordinado técnicamente por una organización distinta. Los objetivos de estos grupos serán los siguientes:

### Grupo de Trabajo 1: Comercio Justo y Turismo

- Establecer claramente las relaciones entre comercio justo y turismo
- Consensuar la definición de nuevos conceptos o modalidades, tales como turismo solidario, etc.
- Definir los principios y criterios para el desarrollo de una comercialización justa de la producción de servicios turísticos
- Proponer Hojas de Ruta para el desarrollo de comercialización

### Grupo de Trabajo 2: Responsabilidad Social Corporativa de la Empresa Turística

- Situación actual de la RSC en el sector turístico
- Áreas de Gestión involucradas en los programas de RSC turísticos
- Desarrollo de Sellos de Garantía
- Orientaciones para la adopción de Programas de RSC vinculados a comercializaciones justas de los servicios turísticos.

### Grupo de Trabajo 3: Alianzas público privadas (PPP: Partnership Private Public) para el desarrollo de productos turísticos de base social

- Tipos de alianzas
- Alcances de las PPP
- Fórmulas y facilitadores de la creación de PPP
- Criterios y contenidos para el éxito en la creación de PPP dirigidos a comercializaciones justas de los servicios turísticos.

### Grupo de Trabajo 4: Estrategias de comunicación y promoción de productos turísticos de base social

- Uso de instrumentos tradicionales de promoción turística aplicados al turismo justo.
- Fortalecimiento de canales de distribución de productos turísticos de base social.
- Agentes alternativos de intermediación.
- Potenciación de las Estrategias de comunicación de los productos turísticos de base social.

Cada uno de estos grupos de trabajos serán dinamizados por un área o institución específica y se contará con las siguientes herramientas para facilitar las conclusiones:

- Panel de Exposición Teórica / Ponencia Marco sobre Turismo Justo.
- Mesa Redonda / Exposición de Casos Prácticos e Iniciativas Turísticas basadas en criterios de equidad y justicia social.
- Documento Estratégico Básico y Documentos de Reflexión Temáticos.
- Conclusiones / Directrices y Declaración / Acuerdo Final

## **Programa**

### **Jueves, 1 de junio '06**

**09.30 h. Recepción de los participantes**

**10.00 h. Sesión Inaugural de la Jornadas**

**10.30 h. Ponencia Marco 1**

Sr. Hanryk Handszuh. Responsable Departamento de la Calidad de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Sr. Eugenio Yunis. Responsable Departamento del Desarrollo Sostenible del Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

**11.30 h. Pausa - café**

**12.00 h. Ponencia "Turismo Comunitario como experiencia de desarrollo del turismo justo".**

Sr. Carlos Maldonado. Coordinador Red Latinoamericana de Turismo Sostenible Redturs. Organización Internacional del Trabajo (OIT)

**14.00 h. Almuerzo**

**16.00 h. Presentación Documento Estratégico**

Sr. Salvador Palomo. Jefe de Sección Unidad de Recursos Europeos y Cooperación Internacional. Diputación de Málaga.

**16.45 h. Primera sesión de Reunión por Grupos de Trabajo**

➤ Grupo 1: Comercio Justo y Turismo

Moderadores: Unidad de Recursos Europeos y Cooperación Internacional y Organización Mundial del Turismo

➤ Grupo 2: Responsabilidad Social Corporativa de la Empresa Turística

Moderador: Unión General de Trabajadores (UGT)

➤ Grupo 3: Alianzas Público Privadas (PPP's) para el desarrollo de productos turísticos de base social.

Moderador: Área de Recursos e Iniciativas Locales. Diputación de Málaga

➤ Grupo 4: Estrategias de Comunicación y Promoción de Productos Turísticos de base social.

Modera: Patronato de Turismo de la Costa del Sol y Sociedad de Planificación y Desarrollo.  
Diputación de Málaga.

**18.00 h. Pausa - café**

**18.30 h. Reanudación de la Reunión por Grupos de Trabajo**

**20:00 h. Fin de la sesión**

**Viernes, 2 de junio '06**

**10.00 h. Segunda sesión de Reunión por Grupos de Trabajo**

**11.30 h. Pausa – café**

**12.00 h. Mesa redonda y Exposición de Casos Prácticos**

Participan: Representantes de Agencias Nacionales de Turismo de Latinoamérica y Federaciones de Turismo Comunitario.

**14.00 h. Almuerzo**

**16.00 h. Plenario: Exposición de conclusiones y Declaración Institucional**

**17.30 h. Clausura**

### ***Información e inscripciones***

Las inscripciones al Encuentro pueden realizarse rellenando el formulario del apartado **Inscripciones**. También, se puede obtener más información en la Unidad de Recursos Europeos y Cooperación Internacional de la Diputación de Málaga:

Teléfono: +34 952 069220/30

Fax: +34 952 216884

E-mail: [turismojusto@malaga.es](mailto:turismojusto@malaga.es)

Fuente: Turismo Justo.net/ 16-may-06