

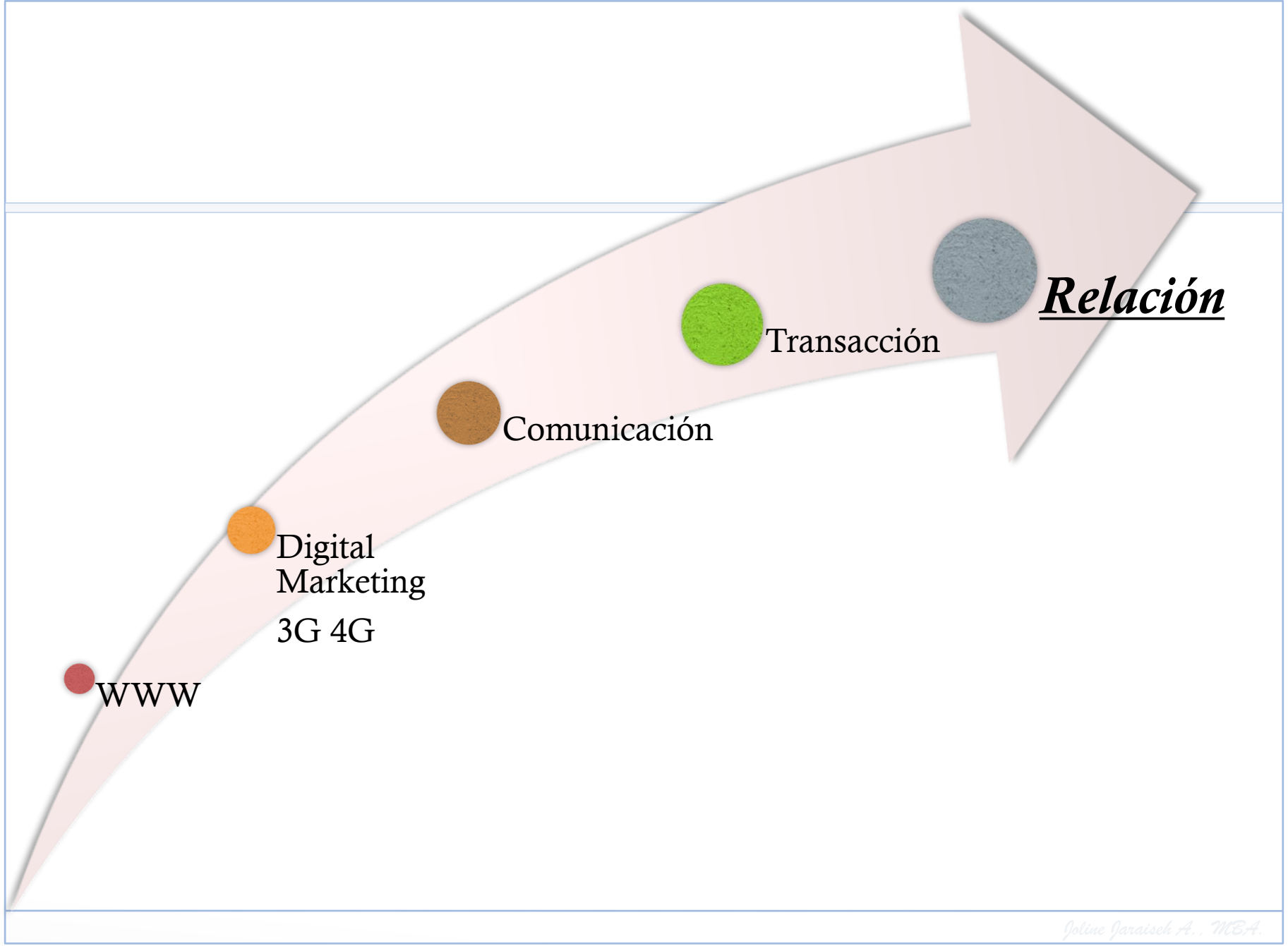
Marketing Digital para potenciar las ventas

Jornadas de especialización 2018
Universidad Internacional SEK

Joline Jaraiseh A.

- Marketing 2.0
- Online Marketing
- Marketing Digital
- Cybermarketing





MARKETING DIGITAL

Aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los **medios digitales.**

WEBSITES

- Corporativa vs. Marca
- Transaccional vs. No Transaccional

Ex.:

<https://visitfaroeislands.com>

<https://ecuador.travel>

<https://www.gogalapagos.com>

Aspectos clave Web

Contexto

Layout & Diseño

Contenido

Texto, imágenes, música, video

Customización

Habilidad de la pagina para adaptarse a diferentes usuarios

Permite cambio por usuarios

Comunicación

Interactividad

Conexión

El grado en que el sitio esta conectado a otros

Comercio

Capacidad de permitir transacciones comerciales

facebook



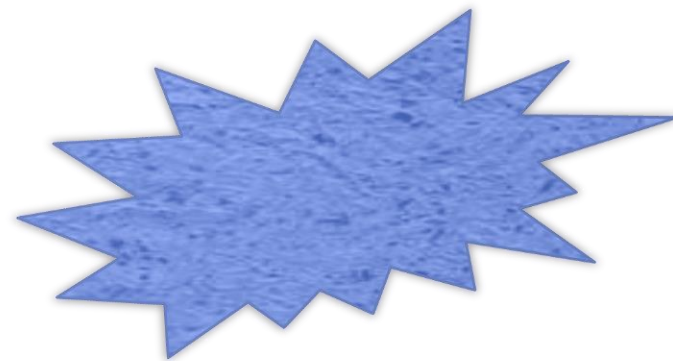
amazon

BUSCADORES

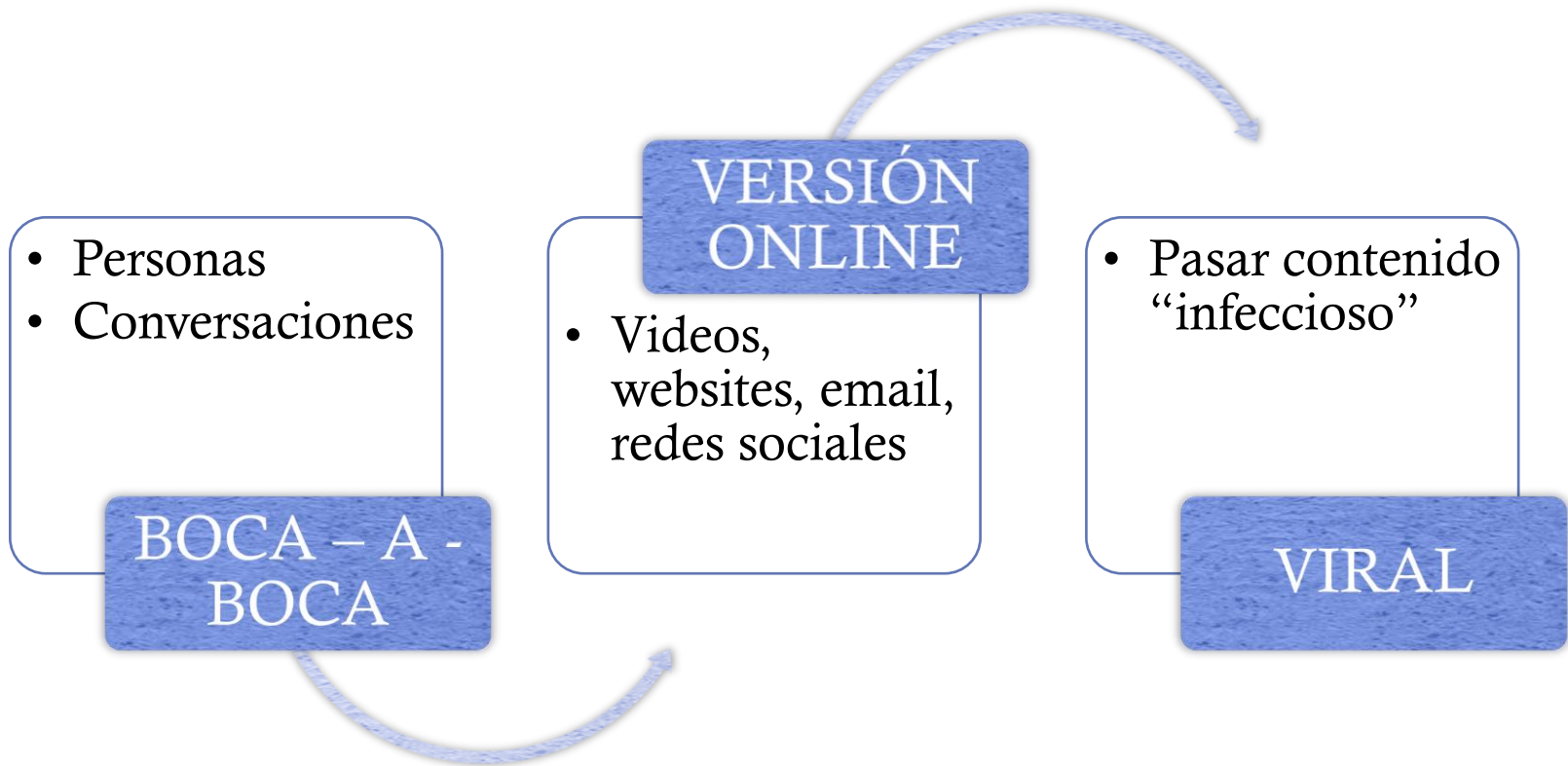
MARKETING DE BUSQUEDA

- Los esfuerzos de marketing para ganar **visibilidad o prominencia** de una pagina web dentro de los motores de búsqueda.
- El objetivo es atraer visitantes que buscan mediante **palabras claves** dentro de su portal favorito de búsqueda.

EJERCICIO DE BUSQUEDA



MARKETING VIRAL



Social Media Networks





tripadvisor®

Mobile Marketing

- Marketing conducido a través del internet pero que es solo accesible vía data-móvil de las redes telefónicas.

- iPhones
- Androids

Plataformas de compra electrónica.

PizzaDominos
APP – Order your
pizza

Interacción



RIESGOS del Marketing Directo